

La CE vol que les periodistes lluitin contra l'abstencionisme femení

— Elvira Altés —

L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya fou convidada el mes de juliol a Brussel·les per la Unitat Informació Dones de la Direcció General X, de la Comissió de les Comunitats Europees. L'objectiu era conèixer de prop les institucions europees, i més concretament tractar sobre la pertinència de formar part d'aquesta xarxa de dones periodistes europees. Un projecte que es proposa estimular i potenciar la presència i el protagonisme de les dones en l'àmbit públic, com també afavorir l'accés a una informació més concreta i qualitativa. Malgrat les dades negatives, la Comunitat Europea no té previst endegar cap campanya específica per animar el vot dels ciutadans i ciutadanes per a les properes eleccions, però confia que, pel juny de 1994, aquestes xarxes que s'estendran per l'espai informatiu europeu aconseguiran una abundosa pesca de vots. Abans, però, caldrà obrir un debat que escampi la informació, que al capdavant és l'única manera d'assolir la llibertat per exercir qualsevol vot responsable.

La comunitat Europea està passant per un dels seus moments més baixos. Davant l'estrebada integradora de Maastricht i el Mercat Únic, els socis comunitaris han vist com l'atractiu i la credibilitat del club paneuropeu baixaven punts en la gràfica estadística. Els referèndums, les tensions en el mercat monetari i la falta de polítiques més contundents en el conflicte dels Balcans són alguns dels elements que agreugen el clima d'inestabilitat que està sacsejant la macroestructura comunitària.

L'Eurobaròmetre és un dels instruments dels quals es dota la Comissió de la CE per esbrinar l'opinió dels ciutadans. Creat el 1973 per la Direcció General X —Audio-visual, Informació, Comunicació i Cultura—, té com a objecte d'estudi conèixer de prop quines són la valoració i les actituds de la població respecte a temes com la integració europea i les seves institucions. També



La delegació de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya que va anar a Brussel·les. En primer pla, Elvira Altés, i a la seva dreta, Anna Grau, Montserrat Minobis, Cristina Baulies, Milagros Pérez, Alicia Olivé i Laura Galán.

s'hi inclouen interrogants sobre els problemes que afecten l'àmbit territorial europeu, com l'atur, l'emigració, la droga o fins i tot l'horari d'estiu.

Aquests sondejos de cadència semestral apareixen com una eina de consulta, adreçada a orientar els euroburòcrates de totes les direccions generals respecte a l'evolució que registren en cada un dels dotze països de la CE els temes comunitaris.

Per fer-nos una idea de la davallada de l'interès per la integració europea, assenyalarem que al final de l'any 90 el desig de pertànyer a la Comunitat era compartit pel 72% dels ciutadans, mentre que en l'últim Eurobaròmetre, aparegut el juliol d'enguany⁽¹⁾, aquest desig el manifesten el 60% dels europeus.

Una altra dada que pot aportar significació a l'anàlisi té a veure amb la imatge de la Comissió a través dels mitjans: mentre que a la meitat dels 90 és valorada com a bona pel 52% i com a molt dolenta per un 14%, en l'últim sondeig la imatge favorable ha baixat fins al 34% i la desfavorable ha augmentat fins al 28%.

Unes línies que tendeixen a convergir de manera inquietant.

LLIBRES DE COMUNICACIÓ

El éxito de la cultura light
Ramon MASSÓ TARRUELLA
Ronsel Editorial
Barcelona, 1993
200 pàgines.

Aquest llibre, dedicat "als qui continuen creient en l'omnipotència dels mitjans" se subtitula "Anuncios y noticias". L'autor no comparteix l'opinió dels professionals que continuen afirmant que la credibilitat és el valor màxim de la informació. Pel contrari, manté que, de fet, ho és la distracció, i que els mitjans han passat de ser mers transmissors a ser productors culturals amb totes les conseqüències que això comporta. Ramon Massó, col·laborador de *La Vanguardia* i vinculat a aspectes empresarials de la comunicació, és professor a la Universitat Autònoma de Barcelona i presideix l'ICOMI (Institut de la Comunicació Integral de Barcelona).



Los lenguajes del cómic
Daniele BARBIERE
Ediciones Paidós.
Barcelona, 1993.
290 pàgines.

Aquest llibre, que apareix en la col·lecció Instrumentos Paidós, dirigida per Umberto Eco, no és una història del còmic, ni tampoc una investigació sobre les seves qualitats i defectes. Es tracta més aviat d'una exploració que intenta definir les coordenades del còmic en el mapa lingüístic de la comunicació de masses i les seves contínues i recíproques interaccions amb la il·lustració, la pintura, la fotografia, el grafisme, la poesia, la literatura i el cinema. La conclusió de l'autor és que la lectura d'una bona historieta no ha d'envejar res a la d'una bona novel·la o a la visió d'una bona pel·lícula.



Més euroescèptiques

Una constant que es desprèn del resultat de les enquestes situa les dones com el col·lectiu tradicionalment menys interessat pels temes comunitaris, de manera que mentre que el 59% dels homes expressen una actitud positiva envers la CE i les seves institucions, les dones s'hi mostren favorables només en un 49%. Segons Anna Melich, cap de la Unitat responsable de l'Eurobaròmetre, l'explicació rau en diversos elements, com ara els diferents papers que exerceixen els homes i les dones en la societat, la manca de temps de què disposen aquestes últimes per dedicar-lo a la informació i, finalment, la tendència femenina cap a les preocupacions concretes, que enllaça amb el rebuig que manifesten envers els discursos buits i les formulacions abstractes. Amb algunes diferències, les dones europees estan molt menys motivades que els homes a manifestar interès pels temes relacionats amb la CE. Per exemple: a Grècia el 13% dels homes i el 34% de les dones diuen no interessar-se gens pels temes comunitaris. A Espanya, aquesta diferència és de 16 punts, de 13 a Itàlia i de 14 a Portugal, mentre que no supera els 5 punts a Dinamarca, els 7 a França, els 4 a Holanda i els 8 a Anglaterra. L'informe "Mujeres y hombres de Europa hoy"⁽²⁾, del qual s'han esporgat aquestes dades, destaca també el desnivell existent entre l'Europa del nord i la del sud, pel que fa a l'interès per informar-se, als parers i a la implicació que senten els individus envers el projecte d'integració europea. Així, davant la pregunta de si pertànyer a la Comunitat Europea és una bona o mala cosa, a Espanya diuen que no ho saben el 14% dels homes i el 26% de les dones, mentre que a Luxemburg són en aquest cas només el 4% i el 9%, respectivament.

Entre les estratègies que s'estan implementant des de la Comissió per tal d'aconseguir desvetllar la motivació i la participació de les dones en el projecte de construcció europea, s'està posant en marxa la constitució d'unes xarxes de dones periodistes europees, per tal que actuïn com a multiplicadors d'informació i d'opinió en temes comunitaris. ●

(1) EB 39 - EMBARGO, 15 de juliol de 1993 - Direction Générale Audiovisual, Information, Communication, Culture.

(2) Cuadernos de Mujeres de Europa, núm. 35.



Condicions preferents del Banc de Sabadell als col·legiats

L'interès del Col·legi de Periodistes de Catalunya per ampliar el ventall de serveis que ofereix als col·legiats ha donat com a resultat la signatura, el dia 15 de juliol passat, del Conveni d'adhesió a Tecnocredit, per tal que tots aquells col·legiats que hi estiguin interessats puguin gaudir de tot un conjunt de productes i serveis financers prestats pel Banc Sabadell, en condicions preferents i exclusives.

La signatura va tenir lloc a l'Oficina principal del Banc de Sabadell a Barcelona, i signaren: en nom del Tecnocredit, el seu president, Florenti Mañà; en nom del Banc de Sabadell, el sots-director general, Josep Passarell, i per part del Col·legi, el nostre degà, Josep Pernau.

D'aquesta oferta cal destacar els comptes d'alta rendibilitat, els mitjans de pagament de disseny exclusiu i personalitzats amb el nom col·legi, els productes d'estalvi-inversió amb importants avantatges fiscals, els préstecs i crèdits adaptats a totes les necessitats, tant particulars com professionals. ●

Estudios de Periodismo, número 2

Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna. Santa Cruz de Tenerife, 1993. 180 pàgines.

Segon número de la revista que edita la Facultat canària de periodisme i que recull no solament estudis sobre el món específic de la premsa canària, sinó d'altres de caire més general sobre la informació. Hi ha articles de Manuel Fernández Areal, Manuel Martín Algarra, Javier González Antón i altres, a més de les recensions i ressenyes de llibres que són habituals en les publicacions universitàries de caire anual, com és aquesta. Especialment interessant és un treball de caràcter pràctic sobre la fluïdesa en l'estil periodístic, de la

Facultat madrilenya, que fa pensar en la necessitat que les facultats de Ciències de la Informació elaborin manuals en aquesta línia, que serien de gran utilitat per als futurs periodistes.

Empresa informativa

Alfonso NIETO / Francisco IGLESIAS
Editorial Ariel
Barcelona, 1993.
437 pàgines.

En una altra de les col·leccions sobre comunicació que es mantenen actives en una editorial barcelonina, Ariel Comunicació, es publica aquest llibre, que és a la vegada un informe sobre la nova configuració de l'empresa informativa com a integradora de diferents empreses de mitjans de comunicació i una anàlisi

conceptual del mercat de la informació, resultat de la investigació científica, el treball docent i la vida pràctica professional dels autors en els àmbits de la premsa escrita, la ràdio i la televisió.

Manual de documentación audiovisual

Alfonso LÓPEZ YEPES
Ediciones de la Universidad de Navarra SA
Pamplona, 1993.
268 pàgines.

En aquest manual, eminentment pràctic, l'autor proposa la configuració d'un model informatitzat de centre de documentació àudio-visual especialitzat en el tractament, emmagatzemament, recuperació i difusió d'informació

cinematogràfica, fent servir suports microinformàtics i les més noves tecnologies: *software* documental, accés telefònic a la informació, recuperació multimèdia, disseny electrònic, etc. Alfonso López és doctor en Ciències de la Informació per la Universitat Complutense de Madrid i màster en Documentació per la mateixa Universitat.

Revistas culturales de España

ARCE
Madrid, 1993.
20 pàgines

Les 55 revistes culturals integrades en l'Asociación de Revistas Culturales de España apareixen relacionades per ordre alfabètic en aquest catàleg amb detall de l'adreça, periodicitat, preu de subscripció i una breu descripció de les característiques habituals del seu contingut.

Interpretacions de la Llei de protecció de l'honor

El Suprem condemna *Interviú* per unes fotos i un jutge desestima la demanda per unes altres

El mes de juliol passat, la sala primera del Tribunal Suprem va confirmar la sentència dictada per l'Audiència de Barcelona en què es condemnava la revista *Interviú* per intromissió il·legítima en el dret a la intimitat de Marta Chávarri. El plet va iniciar-se per un reportatge de l'esmentada revista publicat el febrer de 1989 en què es difonien unes fotografies de la demandant en les quals s'apreciava la zona púbica.

El Jutjat de Primera Instància número 21 de Barcelona, primer, i l'Audiència Provincial, després, van dictaminar en contra de la revista, que va recórrer en cassació davant la Sala Civil del Tribunal Suprem, amb l'argument que la llei delimita l'esfera de la intimitat a l'àmbit que, pels seus propis actes, mantingui resevat per a si la persona interessada.

La publicació també sostenia que les persones amb rellevància es constitueixen en notícia perquè "per les seves actuacions, fama o manera de viure han creat un interès que justifica el del públic en tot el que concerneix la seva persona". En aquest cas concret, segons la revista, Marta Chávarri "es va col·locar, a través dels seus propis actes, en una zona en què era esperat i fins i tot justificat el risc d'intromissió a la seva intimitat, de la publicitat de la qual havia extret temps enrera profitosos efectes".

El Tribunal Suprem va rebutjar amb contundència els arguments de la revista: "Interessos econòmics a part, l'ús no autoritzat d'una imatge de la naturalesa de l'encausada, en què primer es capta, manejant poderosos mitjans tècnics, i després es publica, sense atenuants ni veladures de cap mena, la zona del pubis i genital externa d'una dona són circumstàncies que, en atacar la llibertat en una esfera personalíssima, obliguen a emparar l'ofesa", va declarar el Suprem, el qual va afegir que aquesta té dret "a no ser escarnida ni davant seu ni davant dels altres". Segons la sentència, el ponent de la qual va ser el magistrat Rafael Casares, no és vàlid l'argument que el reportatge responia al dret d'informació dels ciutadans: "Aquest intent de justificació comporta una insuportable declaració de prevalència [del dret a la informació] sense cap altra justificació que la de la projecció



pública de l'afectada i el caràcter obert al públic del lloc de captació de la imatge, i això suposa implicar sistemàticament allò privat –tot allò privat– en allò públic pel fet de tractar-se d'una persona coneguda".

El Tribunal Suprem també va posar de manifest la "més que raonable" concurrència d'una "pura motivació econòmica" en la publicació de les fotos, enfront del dret a la informació que al·legava la publicació. *Interviú* haurà d'indemnitzar Marta Chávarri amb la quantitat que es fixi en el tràmit d'execució de la sentència.

Desestimada la demanda de la Schiffer

Pel contrari, el jutjat de primera instància número 6 de Madrid va desestimar a mitjan setembre la demanda de Claudia Schiffer contra les agències espanyoles Korpa i Omega, que van distribuir fotografies seves en top less, publicades a Espanya per la revista *Interviú*. El jutge va acceptar la tesi de l'advocat de les agències, Antonio Bernal, i considera que l'actriu no té dret a reclamar, ja que les fotografies se li van fer en un lloc públic –dalt d'un iot, en aigües de Mallorca– i ella és una persona que exerceix una professió amb una gran projecció pública. L'article 8.2 de la Llei Orgànica de protecció del dret a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge permet que es prenguin i es difonguin fotografies de personatges públics en llocs oberts accessibles a qualsevol persona. Claudia Schiffer demanava al jutjat la retenció dels negatius de les fotografies que se li van fer el 10 d'agost. ●

LLIBRES DE COMUNICACIÓ

Fundaciones culturales privadas. Registro.

Ministerio de Cultura
Madrid, 1993.
942 pàgines

Es anuaris, repertoris, catàlegs, registres i altres publicacions de la mateixa família constitueixen una de les eines de treball més útils dels periodistes. El Ministeri de Cultura ha editat ara aquest exhaustiu registre de les fundacions culturals privades vinculades al ministeri o a les comunitats autònomes que existeixen a Espanya. En total són 785 fundacions, de les quals es dona la data de constitució, el domicili, fundadors, òrgans rectors, finalitats, activitats i capital fundacional. Hi ha un índex cronològic per ordre d'inscripció i un altre d'alfabètic. No hi falten ni la Fundació Francisco Franco ni la Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia.

Premios Ramon Cunill 1976-1991

Fundación Ramon Cunill.
Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social.
Madrid, 1993.

En un mateix volum s'han aplegat els premis instituïts en honor del qui ha estat una de les figures clau dels mitjans de comunicació social vinculats a l'Església catòlica espanyola, i també del periodisme sense definicions confessionals. Vinculat a la fundació de les revistes *Gaceta Ilustrada* i *Historia y Vida*, corresponsal del Concili Vaticà II, delegat episcopal per a mitjans de comunicació social i director de l'Escola de Periodisme de l'Església de Madrid, ocupa actualment el càrrec de consultor de la Pontificia Comissió per a les Comunicacions Socials, a Roma.

Centre d'Investigació de la Comunicació

CONCENTRACIÓ DE LA COMUNICACIÓ A EUROPA

Resum i recomanacions de l'informe de
The European Institute for the Media



Generalitat de Catalunya

Concentració de la comunicació a Europa

Centre d'Investigació de la Comunicació.
Barcelona, 1993.
56 pàgines

L'informe de The European Institute for Media, del qual en va aparèixer un ampli comentari i resum en el número 43 de *Capçalera*, es publica ara de forma més extensa en un opuscle editat pel CIC de la Generalitat de Catalunya, alhora que es publica en altres llengües en diferents països. En la recerca van participar organismes de 17 països, entre ells Catalunya, com a única entitat de l'Estat espanyol. L'European Institute for Media és presidit per Francisco Pinto Balsemao i té seus a Düsseldorf i Manchester.

Centre d'Investigació de la Comunicació

amb la col.laboració de
Fundació Caixa de Catalunya

CONVERSES A LA PEDRERA

Títols publicats:

I. Els Intel.lectuals i els Mitjans de Comunicació

(Jordi Berrio, Héctor Borrat, Henry Boyer, M. Aurèlia Capmany, Wifredo Espina, Josep Fontana, Llorenç Gomis, Miquel de Moragas, Jesús Mosterín, Manuel Parés i Maicas, Lluís Permanyer, Jordi Porta, Joan Rigol, Enric Saperas, Josep M. Terricabras, Francesc Vallverdú) Col.lecció Monografies i Documents, 5. 1992.

II. ¿Una societat incomunicada? Informació i Comunicació

(Salvador Alsius, Agustí Altisent, Francesc Arroyo, Victòria Camps, Francesc Candel, Manuel Castellet, Wifredo Espina, Octavi Fullat, Salvador Giner, José Marques de Melo, Roldán Martínez, Manuel Parés i Maicas, Marta Pessarrodona, Ramon Sarró, Miquel Siguan, José M. Valverde, Héctor Vall) Col.lecció Monografies i Documents, 7. 1993.

III. Ètica i Comunicació Social

(Jaime Arias, Porfirio Barroso, Norbert Bilbeny, Juli Bou, Marc Carrillo, Josep Cuní, J.L. Giménez-Frontín, Enric Marín, Fèlix Martí, Jesús Martín Barbero, Rafael Nadal, Antoni Noguero, Antonio Oriol Tàtaret, Ramon Pascual, Teresa Pàmies, Josep Pernau, Margarita Riviere) Col.lecció Monografies i Documents, 9. 1993 (en premsa).



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Centre d'Investigació de la Comunicació

Via Laietana, 46 A, pral. 2ª, 08003 Barcelona Tel. (93) 268 14 58

La violación de la mirada

Josep Maria CATALÀ
DOMÈNECH
Fundesco
Madrid, 1993.

Aquest llibre va obtenir el premi Fundesco d'assaig 1992. És una invitació a l'anàlisi científica de la realitat com a suplantació i reproducció de la realitat, des d'una òptica àmplia en què es barregen els fonaments teòrics de la semiologia, la sociologia i la comunicació.

Los medios en la construcción de la unidad europea

Informes Anuales Fundesco
Madrid, 1993.
144 pàgines

Dintre de la iniciativa Infoeuropa, de la CE, el patronat Fundesco

edita aquest primer intent d'escutar el mirall d'Europa que són els mitjans de comunicació, amb la voluntat de continuar-lo editant anualment. Set experts de set països europeus hi exposen la seva opinió sobre la situació de la premsa en el seu àmbit respectiu. Una anàlisi de fluxos generals completa el llibre.

L'Estat del món 1993

Centre Unesco de Catalunya
Barcelona, 1993.

Informe de Worldwacht Institute "sobre el progrés cap a una societat sostenible" que ha estat publicat en 28 idiomes i que vol, sobretot, oferir solucions lògiques als problemes ecològics del món actual. Demostra que la prosperitat humana depèn de la construcció d'una economia global que conciliï les empreses

amb el medi ambient i preservi la diversitat cultural i biològica. El terme "economia sostenible" s'aplica a la que no consumeix els recursos naturals ni els sistemes dels quals depèn.

Història de la ACN de P

José Manuel ORDOVAS
Eunsa.
Pamplona, 1993.

Obra en dos volums publicada sota el patronatge de la facultat de Ciències de la Informació de la Universitat de Navarra. El primer volum comprèn el període 1923-1936 i el segon arriba fins al 1945. L'Asociación Católica Nacional de Propagandistas va ser un grup d'inequívoca significació catòlica que, partint del periodisme, va tenir un paper decisiu en la política espanyola dels anys anteriors i posteriors a la guerra civil.

El mercado de la información en España, 1993-1997

Andersen Consulting
Universitat de Navarra
Madrid, 1993.
176 pàgines

Resultats d'un estudi fet amb la voluntat d'explorar les grans línies que defineixen el futur del mercat de la comunicació. Per portar-lo a terme es van realitzar 300 entrevistes i es va fer una anàlisi comparativa amb situacions semblants d'altres països. Els resultats s'ofereixen estructurats en set aspectes: estratègies i competències en el mercat, personal i sistemes organitzatius, aspectes econòmic-financers, màrqueting informatiu, demanda implícita, aspectes jurídic-institucionals i tecnologies de la informació.

CONVOCATÒRIES

Beca Albert Viladot

Una beca per estudis sobre premsa clandestina que porta el nom del periodista Albert Viladot ha estat instituïda per la Fundació Acta, de la que Viladot va ser un dels membres fundadors. Poden concórrer a la convocatòria tots els projectes, encara no iniciats o en curs de realització, que tinguin per objecte estudiar alguna etapa cronològica, algun segment ideològic o alguna parcel·la territorial de l'activitat opositora antifranquista i específicament de les seves publicacions clandestines, dins de l'àmbit dels Països Catalans. La dotació de la beca és de 750.000 pessetes. El projecte s'ha de remetre per quintuplicat, acompanyat d'un currículum, a la Fundació Acta (Muntaner 412, 3r 1a 08006 Barcelona) abans del 30 de novembre.

Curs d'infografisme

Un curs de postgrau en informàtica aplicada al disseny gràfic ha estat organitzat per l'Escola Elisava. A les classes es treballarà en règim de taller amb les aplicacions més útils en disseny gràfic com ara FreeHand, Photoshop i QuarkXPress. El curs començarà el 31 de gener, amb classes de dilluns, dimarts, dijous i divendres de 6 a 9 del vespre, fins al 2 de maig. Inscripcions a la mateixa Escola Elisava, Via Augusta 205. El preu és de 150.000 pessetes.

Premis Josep Breu

La revista *Foc Nou* i el Memorial Josep Breu convoquen per al 1993 els premis Josep Breu, destinat a premiar articles sobre la problemàtica que genera la immigració des del Tercer Món. Hi poden concórrer textos inèdits o publicats d'una extensió entre tres i set fulls holandesos. Cal enviar-los per quintuplicat a Calvet 56, 08021 Barcelona, abans del 31 de desembre. Hi ha dos premis, dotat cadascun amb 100.000 pessetes, un per a treballs escrits en català i un altre pels que ho estiguin en qualsevol de les altres llengües de l'Estat espanyol.

Informació i dolor

La facultat de Ciències de la Informació de la Universitat de Navarra ha organitzat unes jornades sobre el tema "La informació davant del dolor" que se celebraran en aquella Universitat els dies 4 i 5 de novembre. Diversos col·loquis, conferències i taules rodones analitzaran el tractament de dolor, tant en textos com a imatges, en els mitjans de comunicació. El programa complet i el butlletí d'inscripció es poden demanar a l'apartat 177, 31080 Pamplona.

Premi de periodisme "Cresta de Gall del Penedès"

El Patronat Municipal de Comerç i Turisme de Vilafranca del Penedès, Comissió de la Fira del Gall, convoca un premi de periodisme dotat amb 200.000 pessetes al qual podran aspirar tots els articles sobre Vilafranca del Penedès en general i, de manera especial, sobre la Fira del Gall o qualsevol dels seus aspectes, que s'hagin publicat entre l'1 de desembre de 1992 i el 30 de novembre de 1993.

Les obres hauran de ser trameses en un sobre on figurarà la indicació: Premi de Periodisme "Cresta del Gall del Penedès", abans del 3 de desembre de 1993, a: Patronat Municipal de Comerç i Turisme. C/ Cort, 14. 08720 Vilafranca del Penedès. Tel. 892 03 58, ext. 274.

Premi periodístic sobre Múrcia

La Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Múrcia convoca el Premi Periodístic 1993, amb l'objecte de fomentar els treballs sobre l'economia de la regió de Múrcia.

Podran aspirar al premi tots els articles o seccions firmades que tractin sobre qualsevol tema relacionat amb l'economia de la regió de Múrcia, tant general com sectorial, macro o microeconòmic, publicats en qualsevol diari, revista o una altra publicació periòdica, o divulgats en mitjans de comunicació àudio-visuals, en llengua espanyola. El premi serà únic i consistirà en el lliurament d'un diploma i 500.000 pessetes. Els treballs publicats seran presentats per l'autor, o per una persona degudament autoritzada per ell, a la Secretaria General de la Cambra de Comerç de Múrcia, abans del dia 31 de gener de 1994. També s'hi podran enviar per correu certificat, abans de la data indicada.

II Premi de Periodisme Ciudad de Sevilla

La delegació de Cultura de l'Ajuntament de Sevilla convoca la segona edició del premi de periodisme Ciudad de Sevilla, destinat als professionals de la informació, grups o entitats culturals i institucionals els treballs dels quals estiguin relacionats amb la realitat de la ciutat.

El premi de periodisme Ciudad de Sevilla consta de dues modalitats:

- Literària, per la qual es premiaran les millors cròniques, articles o comentaris periodístics publicats en la premsa estatal entre l'1 de desembre de 1992 i el 30 de novembre de 1993.
- Audio-visual, en la qual es premiaran les millors fotografies publicades o els millors reportatges emesos per una cadena de ràdio o televisió, en el mateix període.

Cada un d'aquests premis estarà dotat amb dos milions de pessetes. Els treballs que siguin presentats al premi (per correu certificat o bé lliurats a mà, contra el rebut corresponent) hauran d'anar acompanyats de vuit còpies i estar a mans del Servei de Premsa de Sevilla (Plaza Nueva, 1. 41001 Sevilla) abans del dia 3 de desembre de 1993. Els treballs que aspirin a aquest premi estaran acompanyats d'un breu currículum vitae de l'autor o, si s'escau, dels autors. ●

LLIBRES DE
COMUNICADORS**La bassa del gripau**

Joan CARRERAS
Quaderns Crema.
Barcelona, 1993.
168 pàgines

El periodista Joan Carreras manté, com altres del gremi, una segona vessant més específicament literària. Després de publicar fa tres anys un primer recull de contes, titulat *Les oques van descalces*, reincideix ara en el gènere amb un llibre format per les tres narracions de llargada mitjana. La millor és la que clou el llibre i li dona títol. Una història on es barregen els fantasmes familiars de l'autor amb altres fantasmes que a tots ens afecten més directament. La necessitat d'escriure entre ratlles per explicar un cas d'ambicions polítiques que es barreja amb la quotidianitat d'una llar en un dia assenyalat ha donat un bon

JOAN CARRERAS
LA BASSA DEL GRIPAU
QUADERNS CREMA



resultat que potser no s'ha aconseguit del tot en els altres dos contes, mancats d'un fil argumental consistent.

Pis d'estudiants

Rafael VALLBONA
Editorial Columna.
Barcelona, 1993
128 pàgines

El periodista Rafael Vallbona, que escriu novel·les i llibres de contes i alhora publica en premsa, treballa a la ràdio i fa guions per televisió, aporta ara una història d'estudiants universitaris de fora de Barcelona que comparteixen pis a la gran ciutat durant un curs escolar. Tot allò que hi pot passar, des dels problemes de convivència al descobriment de la independència lluny dels pares, queda retratat en el llibre amb la ploma hàbil de Vallbona.

Pis d'estudiants
RAFAEL VALLBONA

COLUMNA JOVE

RADIOGRAFIA DE LA PROFESSIÓ

Edat	<25	35	45	55	65	75	85	>85	Total	Edat	<25	35	45	55	65	75	85	>85	Total
Col·legi de Periodistes de Catalunya. Dades Globals										Demarcació de Tarragona									
Dones	8	355	165	54	18	3	-	-	603	Dones	-	15	5	-	-	-	-	-	20
Homes	7	675	578	236	129	26	2	-	1.653	Homes	-	44	35	11	9	-	-	-	99
Total actius	15	1.030	743	290	147	29	2	-	2.256	Total actius	-	59	40	11	9	-	-	-	119
Dones	26	231	38	5	4	1	-	-	305	Dones	-	-	2	-	1	-	-	-	3
Homes	12	185	67	9	8	3	2	-	285	Homes	1	5	3	2	-	-	-	-	11
Total numeraris	38	415	105	14	12	4	2	-	590	Total numeraris	1	5	5	2	1	-	-	-	14
Dones	-	-	-	-	2	4	1	-	7	Homes	-	-	-	-	2	4	1	-	7
Homes	-	-	-	-	10	49	52	7	118	Total jubilats	-	-	-	-	2	4	1	-	7
Total jubilats	-	-	-	-	12	53	53	7	125	Total Col·legiats Tarragona el 15-9-93	1	64	45	13	12	4	1	-	140
Total Col·legiats Catalunya el 15-9-93	53	1.445	848	304	171	86	57	7	2.971	Demarcació de Lleida									
Demarcació de Barcelona										Dones	2	16	4	1	-	-	-	-	23
Dones	5	285	149	51	17	3	-	-	510	Homes	-	30	16	2	3	-	-	-	51
Homes	4	533	498	216	113	26	2	-	1.392	Total actius	2	46	20	3	3	-	-	-	74
Total actius	9	818	647	267	130	29	2	-	1.902	Homes	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Dones	26	230	35	5	3	1	-	-	300	Total jubilats	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Homes	11	175	63	7	8	3	2	-	269	Total Col·legiats Lleida el 15-9-93	2	46	20	3	3	1	-	-	75
Total numeraris	37	405	98	12	11	4	2	-	569	Demarcació de Girona									
Dones	-	-	-	-	2	4	-	-	6	Dones	1	39	7	2	1	-	-	-	50
Homes	2	-	-	-	8	43	50	7	108	Homes	3	68	29	7	4	-	-	-	111
Total jubilats	2	-	-	-	10	47	50	7	114	Total actius	4	107	36	9	5	-	-	-	161
Total Col·legiats Barcelona el 15-9-93	46	1.223	745	279	151	80	54	7	2.585	Dones	-	1	1	-	-	-	-	-	2
										Homes	-	4	1	-	-	-	-	-	5
										Total numeraris	-	5	2	-	-	-	-	-	7
										Dones	-	-	-	-	-	-	1	-	1
										Homes	-	-	-	-	-	1	1	-	2
										Total jubilats	-	-	-	-	-	1	2	-	3
										Total Col·legiats Girona el 15-9-93	4	112	38	9	5	1	2	-	171

Amor América
 Maruja TORRES
 Editorial El País-Aguilar.
 Madrid, 1993.
 270 pàgines

En aquest llibre, subtitulat "Un viaje sentimental por América Latina", es recullen, reelaborats, els reportatges que Maruja Torres va publicar a *El País Semanal* després de recórrer Hispanoamèrica en trens de passatgers i de càrrega, de sud a nord. El resultat no és solament una panoràmica extraordinària d'un món, sinó "la història d'un viatge interior i interminable per la gent que estimo, els morts que vaig deixar i els somnis que encara comparteixo". I sobretot, un extraordinari exemple de solidaritat.



¡Qué estafa!
 Eduardo HARO TECGLÉN
 Editorial El País-Aguilar.
 Madrid, 1993

Recull d'articles publicats per Haro Tecglen en la seva columna diària a *El País*. Aquesta columna, que es publica a les planes de televisió, hauria de ser, en teoria, una crítica televisiva, però l'habilitat del periodista l'ha convertit en una incisiva crònica de l'actualitat que utilitza –i no pas sempre– alguna mínima excusa televisiva per desenvolupar temes diversos que sovint poca cosa tenen a veure amb el punt de partida. Un dels millors periodistes experts en política internacional, que sap combinar excel·lentment la reflexió humanística amb la més punyent crítica política supera cada dia amb nota el repte d'una columna difícil, personalíssima. I la tria que

ha fet per al llibre resulta deliciosa.

La qüestió catalana
 Pilar RAHOLA
 Editorial Columna
 Barcelona, 1993.

Selecció dels articles d'opinió publicats per Pilar Rahola a les pàgines del diari *Avui* entre l'agost de 1989 i l'abril de 1993. L'ara diputada per ERC al Congrés va tenir una activa etapa de col·laboradora en premsa amb articles centrats sobretot en la problemàtica nacionalista, alhora que dirigira l'editorial Pòrtic i la Fundació Acta. Quan s'ha professionalitzat en la política, ha considerat convenient seguir l'exemple d'altres col·legues que, com ella, han reunit el més significatiu del seu corpus ideològic publicat a la premsa.